

Het Jagthuis Kamermuziek

Beleids- en Activiteitenplan van Stichting Het Jagthuis Kamermuziek 2020-2025

Nederhorst den Berg, 17 augustus 2020

Inhoud

1. Visie, Missie en ambitie	2
1.1 Visie	2
1.2 Missie	2
1.3 Ambitie	2
2. Programmering	3
2.1 Uitgangspunten programmering	3
2.2 Activiteiten	3
2.3 Samenwerking	3
2.4 Positie programmering binnen lokaal aanbod	3
2.5 JagthuisFestival	4
3. Publiekswerving, publiciteit	5
3.1 Doelgroepen	5
3.2 Kaart- en abonnementenverkoop	5
3.3 Donateurs	6
3.4 Publiciteit	6
4. Organisatie, Bestuur	7
4.1 Organisatie	7
4.2 Bestuur	7
5. Financiën	7
5.1 De afgelopen periode	7
5.2 De komende tien jaar	8
5.3 Financieel beheer	8

Stichting Het Jagthuis Kamermuziek
Middenweg 88
1394 AM Nederhorst den Berg
www.jagthuis.nl
KvK Gooi- en Eemland, nummer 32098177

1. Visie, Missie en ambitie

1.1 Visie

“De Stichting Het Jagthuis Kamermuziek heeft ten doel:

het stimuleren van de beoefening van kamermuziek alsmede het in de ruimste zin bevorderen van de belangstelling voor kamermuziek en daarmee verband houdende overige creatieve (muziek-) activiteiten, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.” (statuten)

De Stichting kan beschikken over een prachtig gelegen concertzaal in het groene hart van Nederland en over een moderne Bösendorfer vleugel. De Stichting stelt zich tot doel om één van de aantrekkelijkste kleine podia (voor publiek en voor kamermusici) in Nederland te zijn, dat niet is gelieerd aan een grote zaal.

Het Jagthuis Kamermuziek is gevestigd in de Horstermeerpolder, gemeente Wijdmeren (op de grens van de provincies Noord Holland en Utrecht). Dat is centraal in Nederland, en daardoor voor veel Nederlanders op redelijke afstand. Ook voor buitenlanders is het aantrekkelijk, namelijk gelegen op 30 autominuten van Schiphol. De Horstermeerpolder is voor de helft eigendom van Natuurmonumenten, de concertzaal waar de concerten plaats vinden biedt een weids uitzicht op dit polderlandschap.

In de gemeente Wijdmeren is geen andere organisatie die zich met zo'n intensiviteit als Het Jagthuis met kamermuziek bezighoudt. Hierdoor wordt een belangrijke bijdrage aan het culturele klimaat in de gemeente en regio geleverd. Regelmatig is Het Jagthuis in het nieuws. Regio en gemeente profiteren daar mede van. Het Jagthuis Kamermuziek onderhoudt een hechte band met zowel jonge musici als gevestigde kamermusici, onbekend talent en internationaal befaamde ensembles.

De organisatie is kleinschalig, wat past en hoort bij kamermuziek.

1.2 Missie

Het Jagthuis Kamermuziek stelt zich ten doel de belangstelling en beoefening van de kamermuziek in Nederland te stimuleren. Het Jagthuis hecht grote waarde aan de interactie tussen musici onderling en tussen musici en publiek. Bovendien nodigt de locatie uit tot rust en reflectie. Het actief en passief genieten van muziek wordt in Het Jagthuis mede mogelijk door de aandacht die er is voor de mens. Dat uit zich bijvoorbeeld in een persoonlijke ontvangst van musici en publiek, een entourage die wordt afgestemd op het concert en de presentatie van huisgebakken koek in de pauze van concerten. Muzikale activiteiten die door Het Jagthuis worden ontplooid om de kamermuziek in Nederland te stimuleren, zijn:

- Kamermuziekseries voor een breed publiek: de theeconcerten en vrijdagavondconcerten
- “Losse Noten” d.w.z. eenmalige concerten die een uitzonderlijke culturele of sociale waarde hebben. *Voorbeelden hiervan zijn de try-out van l'Histoire du Soldat met poppenkast, verteller en The Holland Windplayers of de eerste uitvoering van het harpconcert van Luctor Ponse*
- De A-serie: een serie voor (vergevoerde) amateurensembles
- Gespecialiseerde concerten voor de liefhebbers
- Festivals rond kamermuziekthema's
- Masterclasses, cursussen, lezingen
- Discussies tussen publiek en musici

1.3 Ambitie

De ambities die Het Jagthuis Kamermuziek heeft, zijn de volgende:

- Het streven is om bij alle activiteiten een bezettingsgraad van 80 – 100% te hebben, waarbij het totale Jagthuispubliek zo gevarieerd mogelijk van samenstelling is.
- Marketingactiviteiten zijn erop gericht de naamsbekendheid van Het Jagthuis te vergroten, de publieksgroep breder te maken en het aantal donateurs te verhogen.
- Blijvende samenwerking met andere kleine podia en organisaties voor kamermuziek (NSKA, Cellobiennale)
- De Stichting heeft geen winstoogmerk; de activiteiten moeten op jaarbasis financieel neutraal draaien
- De Stichting draagt het imago van een duurzame groene instelling uit

2. Programmering

2.1 Uitgangspunten programmering

Uitgangspunten bij de invulling van de concertprogramma's zijn:

- Programmering van muziek door bestaande, geen ad hoc gevormde, kamermuziekensembles
- Diversiteit in bezetting van de ensembles
- Variatie in de grootte van de ensembles van één tot vijf musici
- Diversiteit in repertoire
- Mix tussen gevestigde musici en jong talent
- Nadruk op Nederlandse ensembles
- Zo hoog mogelijke kwaliteit
- Betaalbaarheid

2.2 Activiteiten

Activiteiten die door Stichting Het Jagthuis Kamermuziek georganiseerd worden zijn:

- De serie theeconcerten; deze vindt plaats op de vierde zondag van de maand, van september tot en met mei, 's middags om 15.30u
- Het mei-concert uit bovengenoemde serie is een buffetconcert: eerst concert, dan een buffet
- In het voorjaar is er een JagthuisFestival met 20^e eeuwse kamermuziek, jaarlijks een ander thema
- De Vrijdagavondserie (sinds 2011) met voor publiek de mogelijkheid vooraf aan tafel aan te schuiven
- Voor ensembles die "plotseling" een concert willen geven is er de serie "Losse Noten"
- Voor amateurensembles worden de concerten in georganiseerd verband aangeboden in de "A-serie"
- Voorafgaand aan de (thee)concerten wordt een wandeling aangeboden
- Masterclasses, workshops, lezingen, tentoonstellingen en films rond kamermuziekthema's
- Jubileumactiviteiten indien van toepassing

2.3 Samenwerking

Het Jagthuis heeft een aantal samenwerkingsverbanden opgebouwd, die mede tot uitdrukking komen in de programmering:

- Met de Nederlandse StrijkKwartet Academie (NSKA). Strijkkwartetten die in opleiding zijn krijgen de mogelijkheid bij Het Jagthuis te concanderen.
- Met kleine concertpodia in Den Haag en Haarlem om het Praags (piano)Trio een korte concerttournee aan te bieden.
- Met de Vereniging Vrienden van het Lied (afdeling Hilversum).
- Met de Nederlandse Concert Stichting (samenwerking was éénmalig).
- Met de Stichting Haren en Snaren.
- Met de Young Pianist Foundation.
- Met de Cellobiennale voor het uitgeven van de "Lange Termijn Agenda 2021-2030".

2.4 Positie programmering binnen lokaal aanbod

De enige andere (klassieke muziek) concertaanbieder binnen de gemeente is de stichting Kunst aan de dijk in Kortenhoef. Deze stichting organiseert vijf concerten in een kerk in Kortenhoef die plaats vinden op donderdagavond. De programmering bevat ook wereldmuziek. Daarnaast organiseert deze stichting jaarlijks een grote tentoonstelling.

In de regio Vecht-, Gooi- en Eemstreek zijn ca 15 podia actief. Het aanbod van concerten varieert per podium van drie per seizoen tot 12. Een quick-scan van de programmering laat zien dat slechts ca 10% gewijd wordt aan 20^e eeuwse muziek. Bij Het Jagthuis ligt dat aandeel voor de serie theeconcerten op 30%, voor de te programmeren JagthuisFestivals op 100%.

Door het organiseren van een festival, het aanbieden van extra concertmogelijkheden voor musici en het organiseren van amateurconcerten, onderscheidt Het Jagthuis zich van andere podia. Tenslotte wil Het Jagthuis zich profileren als één van de aantrekkelijkste kleine podia (voor publiek en voor kamermusici) in Nederland, dat niet is gelieerd aan een grote zaal.

2.5 JagthuisFestival

Een festival onderscheidt zich van een concertserie door een thematische aanpak en een relatief kort tijdbestek. Bovendien is een festival meer dan alleen concerten: een componist aan het woord laten, een lezing, documentaires, informele momenten zoals een koffietafel, wandelingen door het Nederlandse polderlandschap. Musici krijgen de gelegenheid zich te presenteren binnen een bepaald kader. Mede vanwege de festivalvorm is het voor mensen uit den lande aantrekkelijk om naar het JagthuisFestival te komen.

Het JagthuisFestival is een verkenningstocht naar kamermuziek uit de 20^e eeuw. Binnen dit kader wordt elk jaar een ander thema gekozen:

2005 - Nederlandse kamermuziek uit de 20^e eeuw. Het Festival vond toen plaats gedurende twee weekenden. Het eerste weekend met Nederlandse kamermuziek uit de periode 1900 -1950, het tweede weekend muziek uit 1950 - 2000. Op het programma o.a. de wereldpremière van "Gedempte Onrust" van Paul Bruinen.

2006 - Bohuslav Martinu. Zowel Tsjechische als Nederlandse musici traden op, alsmede een Russische theremin-speelster. Martinu-biograaf Jaroslav Mihule verzorgde twee lezingen en er waren documentaires over Martinu te zien. Er werden Nederlandse premières gespeeld van werken van Viteslava Kapralova.

2007 - The roaring Twenties: kamermuziek uit de jaren 20 van de 20^e eeuw. Hoogtepunten op het programma waren o.a. de uitvoering van de Serenade van Roussel en het Concert a cinq van Jongen, beide voor fluit/altviool/harp/viool en cello (Ensemble Lumaka), liederen van Martinu en Schulhoff uitgevoerd door Olga Cerna en het eerste strijkkwartet van Malipiero door het Matangikwartet. Musicoloog Huib Ramaer verzorgde twee lezingen.

2008 - "Renaissance van de altviool", met o.a. concerten door het Amsterdam Viola Quartet, de Nederlandse première van de altvioolsonate van Margot Wright (1930) en een workshop door altvioliste Esther Apituley.

2009 - Hongaarse kamermuziek uit de 20^e eeuw. Met een concert door zigeunerensemble Sintiomarus, een lezing over de opkomst van de Hongaarse muziekcultuur door dr Albert van der Schoot, het harpquintet "Marionetten" van Laszlo Lajtha en een concert door het jonge Hongaarse Accord Quartet (Bartok, Petrovics, Kodaly & Ligeti).

2010 - Arthur Honegger. Van hem werden werken uitgevoerd voor twee piano's en piano quatre mains, een viool-, altviool-, cello- en klarinetsonate, het duo voor viool en cello en het derde strijkkwartet. Dit alles ingebed tussen composities van Franse en Zwitserse tijdgenoten: Milhaud, Poulenc, Tailleferre,, Burkhard, Stravinsky, Hindemith, Blum, Müller-Zürich, Debussy en Ravel. Ook tijdens dit festival klonken een aantal Nederlandse premières: het Kleines Konzert für Klarinette und Viola van Robert Blum, het Trio voor bassethoorn, altviool en cello van Paul Müller-Zürich en de Sonate für Solobratsche van Willy Burkhard.

2011 – van Casals tot Rostropovitsj, 20^e eeuwse kamermuziek rond de cello. Tijdens dit Festival was een CelloEnsemble geformeerd (16 spelers) dat van het opdrachtstuk 'Variacelli' van Sylvia Maessen de wereldpremière uitvoerde. Naast diverse concerten was er een lezing over cellobouw door Guust François en werden er twee films vertoond (over Casals en Rostropovitsj).

2012 – Het mecenaat in de kamermuziek.

2013 – Benjamin Britten.

2014 – 10^e JagthuisFestival, met kamermuziek uit de jaren '10 van de 19^e, 20^e en 21^e eeuw.

2015 – "Haar Muziek": kamermuziek van vrouwelijke componisten uit de 20^e eeuw

2016 – Franse Kamermuziek uit de Derde Republiek 1870-1945

2017 – Kamermuziek van Antonin Dvorak en zijn leerlingen

Sinds 2018 hebben de festivals een andere vorm.

In het voorjaar van 2018 was er een weekend met Hannes Minnaar (Goldbergvariaties en Beethoven Trio's met zijn Van Baerle Trio).

In 2019 was er een concert-lezing over Olivier Messiaen en een uitvoering van zijn Quatuor pour la fin du temps.

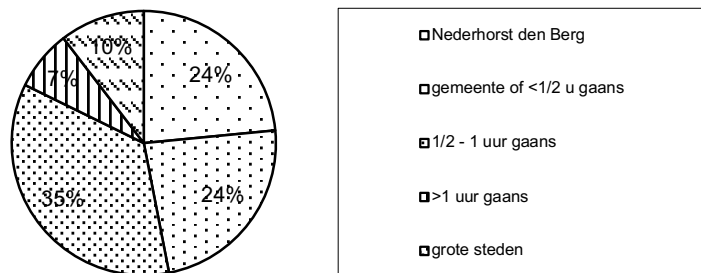
In 2020 worden er in april en oktober twee lange weekenden rond de kamermuziek van Beethoven georganiseerd, in het kader van zijn 250^e geboortedag. De serie in april werd door de corona-maatregelen verplaatst naar mei 2021.

3. Publiekswerving, publiciteit

3.1 Doelgroepen

Op dit moment bestaat het publiek van de concerten in Het Jagthuis overwegend uit mensen van boven de 50. De verdeling vrouw-man is ongeveer gelijk. Ongeveer 25% van het publiek komt uit het eigen dorp, 25% uit de directe omgeving, maar ook is het publiek bereid meer dan een uur te reizen (7%) om bij een evenement van Het Jagthuis te zijn. Zie onderstaand diagram.

herkomst publiek Jagthuis



In januari 2005 vond een publieksonderzoek plaats i.s.m. de Universiteit van Amsterdam. Daaruit bleek o.a. dat de *gemiddelde* concertbezoeker een 65-jarige vrouw is. Deze bezoeker is zeer tevreden over alle kenmerken van Het Jagthuis: programmering, sfeer, toegangsprijs, akoestiek en parkeergelegenheid. Ze komt naar Het Jagthuis vanwege de hoge kwaliteit van de kamermuziekconcerten. Ze is hoog opgeleid.

Doelgroepen die de Stichting wil bereiken zijn het huidige Jagthuispubliek, het non-publiek uit het huidige adressenbestand en daarnaast publiek dat potentieel geïnteresseerd is in kamermuziek in het algemeen en 20^e eeuwse kamermuziek in het bijzonder, maar dat nog niet op de hoogte is van Het Jagthuis.

De doelgroep is landelijk en niet beperkt tot de regio tussen Amsterdam en Utrecht. Met name een Festival is ook aantrekkelijk voor mensen uit de grote steden, en voor publiek dat meer dan een half uur rijden van de regio woont. Ervaringen in de afgelopen jaren hebben bewezen dat mensen bereid zijn 1-2 uur per auto te reizen voor een concert in Het Jagthuis. Het merendeel zal echter uit het midden van Nederland komen.

Daarnaast wil Het Jagthuis graag meer mensen van onder de 50 jaar bereiken, meer (amateur-)musici en (kamer-) musici in opleiding.

Het streven is om bij elk muziekevenement 60-70 betalende bezoekers te ontvangen.

3.2 Kaart- en abonnementenverkoop

De prijs voor een concertkaartje is 20 euro. (anno 2020)

De prijs voor deze concerten van de Stichting ligt boven het gemiddelde in de regio, maar is niet de hoogste.

De toegangsprijs voor concerten in de A-serie bedraagt 5 euro.

Consumpties en programma zijn bij alle concerten in de prijs inbegrepen.

Er zijn abonnementen voor vijf theeconcerten (naar keuze) of een passepartout voor alle theeconcerten. Een abonnement levert tot 14% voordeel op. Gemiddeld is 22% van het publiek donateur of abonneementhouder. Tijdens het festival werden met name dagkaarten gekocht. De prijs daarvan varieert van 20 tot 60 euro, afhankelijk van het aantal concerten per dag. Bij deze prijs zijn de heerlijke kwaliteitsmaaltijden inbegrepen.

Sinds september 2008 kunnen via de website kaarten worden gereserveerd. Betalen gaat via de bank of aan de zaal, waar ook gepind kan worden. Er zijn geen andere verkooppunten.

Inmiddels is de structuur van abonnementen vereenvoudigd. M.i.v. seizoen 2012-13 worden strippenkaarten aangeboden: 1 strip = 1 persoon voor 1 concert. Strippenkaarten zijn niet persoonsgebonden en mogen voor alle concerten in het Jagthuis gebruikt worden. Ze blijven 1 kalenderjaar geldig. Het blijft altijd mogelijk per concert een losse kaart te kopen.

3.3 Donateurs

Donateurs betaalden met ingang van het seizoen 2010-2011 € 30 exclusief gratis theeconcert of (vanaf) € 50, inclusief gratis theeconcert. Daarnaast ontvangen alle donateurs minstens 1 maal per kalenderjaar de nieuwsbrief *Presto*.

Tegelijk met het festivalthema van het JagthuisFestival 2012 'Mecenaat in de kamermuziek' werd een nieuw donateursprogramma geïntroduceerd. Er zijn vier kringen waar donateurs uit kunnen kiezen om 'lid' van te worden.

Kring van hazen: donatie van minimal € 30 per jaar; donateurs ontvangen de **Presto**, de papieren nieuwsbrief van het Jagthuis Kamermuziek.

Kring van snippen: donatie van minimal € 100 per jaar; donateurs ontvangen behalve de **Presto**, twee toegangskaarten (strippen) voor een concert in het Jagthuis naar keuze.

Kring van ooievaars: donatie van minimal € 400 per jaar; donateurs ontvangen de **Presto**, de cultuuragenda 2012-2021, een strippenkaart met tien toegangskaarten voor concerten in het Jagthuis naar keuze en gratis toegang tot het donateursdiner (voor één persoon).

Mecenaat: sponsoring van een uit te voeren werk of donatie van een concert. Dat betekent dat de mecenas de honoraria van de musici van het door hem uitgekozen werk of concert voor zijn rekening neemt. Hij mag mede bepalen welk ensemble of welk werk hij in het nieuwe seizoen graag zou willen horen. Daarnaast ontvangt de mecenas alle voordelen zoals genoemd bij de kring van ooievaars.

3.4 Publiciteit

Publiciteit vindt doorlopend plaats op de volgende wijze:

- Via de eigen website van Het Jagthuis.
- De seizoensbrochure van Het Jagthuis wordt in de zomer per post aan ca 1200 adressen verzonden en verspreid bij muzikwinkels, VVV's, bibliotheken, eigen en andere podia.
- Via de gezamenlijke folder van de regionale podia in de Kromme Rijn-, Vecht-, Gooi- en Eemstreek, die verspreid wordt door de deelnemende podia. Hierin zijn de concerten van Het Jagthuis opgenomen. Deze agenda is wegens te weinig belangstelling helaas opgeheven.
- Aan het begin van het seizoen worden alle evenementen doorgegeven aan muziekvakbladen met een agenda (bv. De pianowereld).
- Voorafgaand aan elk concert wordt er een persbericht gestuurd aan plaatselijke kranten, landelijke dag- en weekbladen, radio en gaat er een e-mail naar ca 1300 e-mail adressen. Daarnaast vindt op het ene concert de aankondiging van het volgende concert plaats.
- Via diverse andere websites (van optredende ensembles, gemeente, vechtkronkels, de kamervraag, diverse muziekorganisaties, etc.).
- Via de digitale gemeenteborden.
- Het Jagthuis is te volgen op Twitter en Facebook en heeft een QRcode.
- D.m.v. aankondigingen via de landelijke radio.

Incidenteel zijn er speciale acties zoals:

- i.s.m. de Vereniging voor Natuurmonumenten een speciale aanbieding voor leden. Zij konden met korting naar het buffetconcert.
- Bij de Festivals krijgen fietsers een korting op de entreprijs.
- Tijdens het eerste lustrum van Het Jagthuis/JagthuisFestival kregen abonneementhouders een gratis extra toegangskaart. Deze actie heeft significant meer bezoekers opgeleverd.

- Radio-opnames van concerten: de JagthuisFestivals van 2005, 2006 en 2007 werden door de Concertzender opgenomen.
- Afhankelijk van de activiteiten die Het Jagthuis ontplooit, wordt samenwerking gezocht met andere organisaties, die deze activiteiten bekend maken onder hun (lezers-)groep.
- Plaatsen van (betaalde) advertenties.

4. Organisatie en Bestuur

4.1 Organisatie

Stichting Het Jagthuis Kamermuziek heeft een bestuur bestaande uit vijf personen. Onkosten ten behoeve van de stichting worden vergoed. Twee bestuursleden verrichten de operationele taken en ontvangen daarvoor een jaarlijkse vrijwilligersbijdrage.

hoe groen is het Jagthuis?

Fietserskorting

Max Havelaar koffie en thee

Bio-jam

Oude/lege toner wordt geretourneerd

Wat kan groener? Papier & enveloppen, wijn, ...

4.2 Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Mw ir A.E.C. Zetsma, voorzitter

drs P.J. Kuipers, penningmeester/secretaris

Mw ir M. van Tussenbroek, lid

Mw drs M. Fontijne, lid

Mw drs J. Veenhoven, lid

5. Financiën

Het financiële beleid is erop gericht om jaarlijks financieel neutraal te opereren. De afgelopen jaren is dat gelukt. Enerzijds zijn de kosten laag gehouden door maximaal te onderhandelen met musici en door de organisatiekosten te minimaliseren. Daarnaast is geprobeerd de inkomsten uit kaartverkoop aan te vullen met subsidies van overheid en privé instellingen. Ook dat is tot nu toe gelukt, maar de verwachting is dat het aandeel van subsidies de komende jaren sterk kan dalen.

Om de inkomsten voor de komende jaren zeker te stellen wordt in de loop van 2012 een nieuw donateursprogramma gelanceerd met als doel de financiële basis vanuit donateurs aanzienlijk te versterken.

Jaarlijks wordt een financieel verslag en een begroting opgesteld en ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur.

Om het financiële risico te beperken is het streven om een financiële buffer van 50-100% van een jaaromzet op te bouwen. Deze buffer bedroeg eind 2011 26% van een jaaromzet.

5.1 De afgelopen periode

Naast de vaste serie Theeconcerten op zondagmiddag is er sinds 2005 een jaarlijks JagthuisFestival voor 20e eeuwse kamermuziek dat zeer gewaardeerd wordt vanwege zijn originaliteit, sfeer en kwaliteit. In 2011 is het aantal concerten sterk toegenomen met de introductie van vrijdagavond concerten. Sinds 2003 is de omzet van het Jagthuis meer dan verdubbeld van 11.000 naar 26.000 euro per jaar.

Meer dan de helft van de inkomsten komt uit kaartverkoop, dat is ruim boven het landelijk gemiddelde van ongeveer 35% ¹. Een derde van de inkomsten komt van diverse particuliere- en overheidssubsidies. Ongeveer 10% wordt geschonken door donateurs van het Jagthuis.

De uitgaven voor musici schommelen tussen de 40 en 50% van het geheel. Hiermee worden de musici krap betaald, wat onder meer een gevolg is van de relatief kleine zaal (60-80 personen) die het Jagthuis gebruikt. De organisatiekosten bedragen ongeveer de helft van alle kosten. Deze bestaan onder meer uit kosten voor zaal en vleugel, catering, BUMA rechten, promotie en drukwerk.

5.2 De komende tien jaar

Nederland is gezegend met een groot aantal musici van uitstekend niveau. Hoewel we verwachten dat enkelen daarvan naar een buitenland zullen gaan waar een gunstiger klimaat voor musici heerst, zal het geen probleem zijn om ook in de komende tien jaar ensembles van uitstekend niveau te vinden voor aantrekkelijke en originele kamermuziekconcerten. Toch willen we ernaar streven om de musici beter te betalen. Dat betekent dat bezoekers en vrienden van het Jagthuis een iets hogere prijs betalen. Hiervoor krijgen ze de voordelen van een kleine en intieme zaal terug. Dit voordeel wordt in brede kring herkend en erkend. Het streven is om op termijn tenminste de helft van de inkomsten aan de musici door te geven.

Met een budget van ongeveer 10% van de omzet zijn de promotie- en marketingkosten bij het Jagthuis lager dan gemiddeld. Meer investeren in marketing heeft zin, want de zaal zit niet altijd vol, en zou vaker dan 2 à 3 keer per jaar uitverkocht kunnen zijn. Het Jagthuis had in 2011 zijn come-out op twitter en op facebook. Eén van de doelen voor de toekomst is om de vrienden actiever te betrekken bij het werven van nieuw publiek. Doel is een groei van de bezettingsgraad en inkomsten uit kaartverkoop.

De inkomsten uit subsidie zullen naar verwachting in de komende 2-3 jaar aanzienlijk dalen. Deze inkomstenbron is instabiel en onvoorspelbaar. De overheid kent geen stabiel cultuurbeleid op lange termijn, de regels van het spel worden vaak gewijzigd. Particuliere fondsen hebben de komende jaren te maken met veel meer aanvragen voor een gelijkblijvend of dalend subsidiebedrag. Het Jagthuis is daarom op zoek naar een stabiele vervanging voor dit deel van de inkomsten om de continuïteit zeker te stellen.

Om ook financieel stabiel te kunnen opereren is het streven een financiële buffer van 50-100% van de omzet aan te houden voor jaren waarin het onmogelijk is kosten en inkomsten in balans te houden. Deze grootte is gebruikelijk voor goede doelen in Nederland ².

Doel is om de komende jaren het aandeel van inkomsten van donateurs te verdubbelen van 10% tot minimaal 20% van de omzet. Om het nieuwe donateursprogramma aantrekkelijker te maken werd in 2012 de status als cultureel ANBI instelling aangevraagd en toegekend.

Doel is dus de huidige activiteiten de komende jaren voort te zetten, ondanks het wegvallen van een groot deel van inkomsten uit subsidie. Daarnaast zijn er vele ideeën voor extra initiatieven. Het is niet de bedoeling zeer snel of plotseling te groeien, maar indien mogelijk en interessant kunnen extra activiteiten aan de huidige worden toegevoegd.

5.3 Financieel beheer

De financiën worden beheerd door de penningmeester. Jaarlijks is er controle door het bestuur. Dit geldt zowel voor operationele uitgaven als voor het beheer van reserves. Gezien de onzekere financiële vooruitzichten in de financiële sector is het beleggingsbeleid conservatief en worden reserves op een rentegevende internet spaarrekening gestald.

¹ Zie bv "Kunst en cultuur in cijfers, gemeente Amsterdam, 3 nov 2011" waar in de periode 2009-2010 de bijdrage van het publiek voor muziek € 10,50 per concert was op een kostprijs van € 29,50, dus € 19 subsidie per bezoeker.

² Zie bijvoorbeeld het Centraal Bureau Fondsenwerving (www.cbf.nl) dat vereist dat er een beleid ten aanzien van continuïteitsbuffer is, maar geen norm voor de hoogte ervan oplegt. "Het merendeel van de bij het cbf erkende fondsen streeft naar een buffer van een jaaromzet. Dit streven wordt niet altijd gehaald."